

# Estrategia para mantener ambientes de convivencia

Abril, 2020.



**GOBIERNO DE  
MÉXICO**

# Antecedentes

En periodos de crisis por emergencias nacionales, ya sea desastres naturales o crisis sanitarias como las pandemias virales, hay un aumento de la violencia doméstica con especial afectación a mujeres, y NNA\*.

En la reciente crisis de COVID-19, en China se triplicaron los casos de violencia doméstica desde que la pandemia comenzó. Se han documentado diversas formas de violencias ligadas a la presencia del COVID-19.

Ante la la necesidad del aislamiento para evitar contagios debe considerarse que en el caso de violencia familiar, el hogar es el lugar más peligroso para mujeres, NNA.

\*<https://www.sixthtone.com/news/1005253/domestic-violence-cases-surge-during-covid-19-epidemic>

\*[www.elclarin.com/sociedad/coronavirus-encierro-forzoso-advierten-puede-aumentar-violencia-mujeres-ninos.html](http://www.elclarin.com/sociedad/coronavirus-encierro-forzoso-advierten-puede-aumentar-violencia-mujeres-ninos.html)

# Sectores con mayor probabilidad de violencias y riesgos sociales.

## 1. Personas en situación de mayor riesgo por violencias.

Niñas, niños y adolescentes, mujeres, personas adultas mayores.

## 2. Sectores en situación de vulnerabilidad por condición socioeconómica.

Personas en condición de pobreza, las dedicadas al comercio informal, o cuya economía depende del flujo cotidiano de personas, por ejemplo dedicadas a la venta de alimentos, al transporte y otras asociadas al entorno escolar y laboral.

## 3. Sectores en condiciones de alta vulnerabilidad.

Trabajadoras del hogar, personas en situación de movilidad humana, personas con discapacidad, poblaciones en situación de calle, personas institucionalizadas, pueblos y comunidades indígenas y afroamericanas.

# Posibles tipos de violencias y riesgos sociales.

1. Violencia familiar.
2. Violencia sexual.
3. Carencias económicas.
4. Pérdida de la continuidad educativa.
5. Abandono, ausencia de redes de cuidado.
6. Ausencia de mecanismos de apoyo socioemocional y espiritual.
7. Discriminación.
8. Pérdida del empleo.
9. Mayor exposición al consumo de violencia en medios y redes.
10. Posible conflictividad comunitaria.

Dimensiones del tiempo  
Etapas secuenciales

	Amenaza	Alerta Fase 1	Impacto Fase 2	Desilusión Fase 3	Recuperación	Reconstrucción del Tejido Social
Contenidos Generales	Prevención	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sana distancia</li> <li>• Medidas de Autoprotección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas en Aislamiento</li> <li>• Prevención del Estigma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado de pacientes</li> <li>• Cuidado de cuidadores</li> <li>• Trauma</li> <li>• Duelo</li> <li>• Consumo de sustancias</li> <li>• Prevención de violencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restablecer rutinas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retorno a una vida normal</li> </ul>

Amenaza

Alerta

Impacto

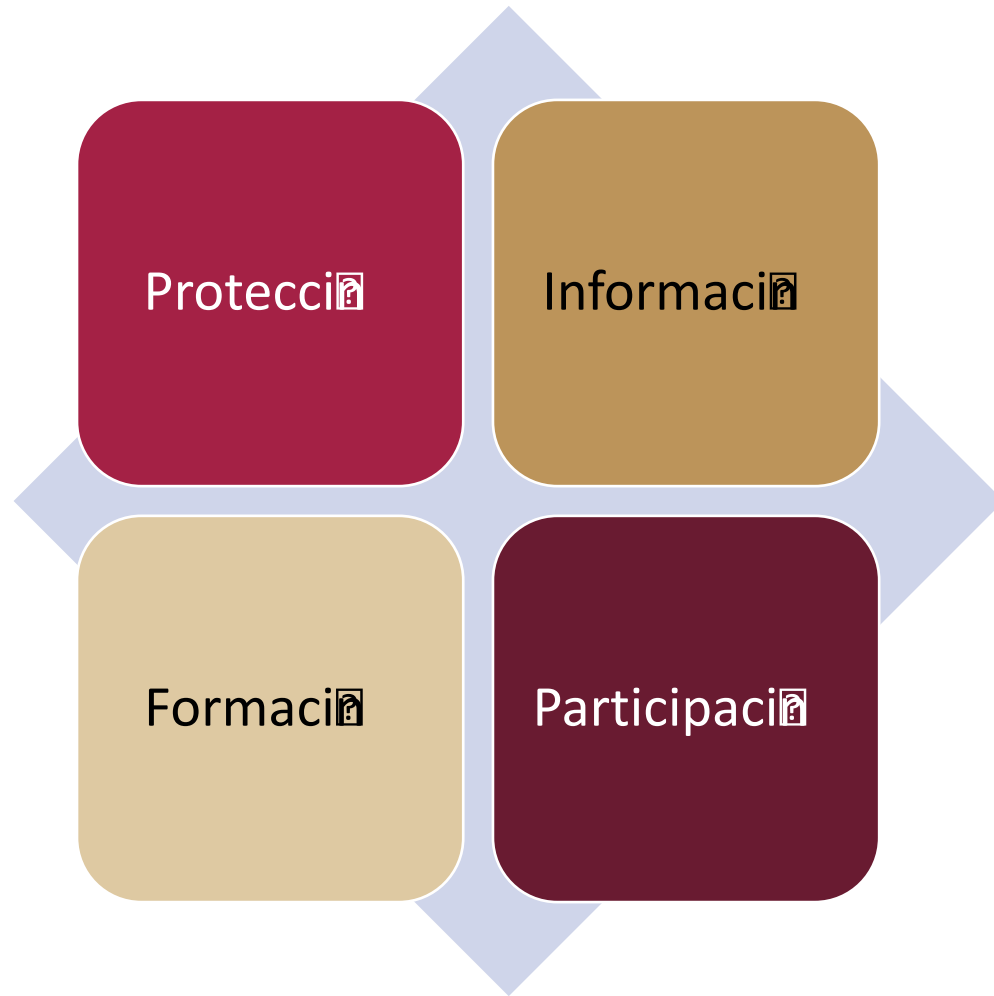
Desilusión

Recuperación



# Estrategia

A partir del análisis de la información y las experiencias internacionales en la atención de sectores vulnerables durante emergencias sanitarias, autoridades del Gobierno de México generan acciones en 5 ejes de atención:





La garantía del derecho a la  
Participación NNA durante la  
contingencia.

# Participación de NNA

## Descripción:

Involucrar a niñas, niños y adolescentes como agentes activos a través de la escucha activa, brindar información adecuada, consultarles y hacerlos partícipes en todo el proceso que vive el país.

## Acciones principales para su implementación:

1. Brindar información amigable a NNA sobre lo referente a la contingencia.
2. Consultar sistemáticamente sobre la experiencia durante aislamiento: prevención en el hogar, situación emocional y sobre su aprendizaje.
3. Involucrar a NNA como agentes activos en el hogar y el entorno.



Autoridad(es) federal(es) responsable(s) de la línea de acción:

- ❖ SE-SIPINNA

Autoridad(es) estatal(es) con las que se requiere la coordinación:

- ❖ Secretaría de Gobernación
- ❖ Comunicación Social de Presidencia de la República
- ❖ Secretarías Ejecutivas de los Sistemas de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes de las Entidades Federativas
- ❖ Secretarías de Educación
- ❖ Sistemas Estatales DIF
- ❖ IMJUVE
- ❖ Alas y Raíces

Tiempos para su implementación:

- ❖ A partir de la primera semana de abril hasta septiembre

# Participación efectiva de NNA

## Informar

Brindar información amigable a NNA sobre lo referente a la contingencia.

## Consultar

Consultar sistemáticamente a NNA sobre la experiencia durante aislamiento

Participación de NNA en la contingencia

## Involucrar

Involucrar a NNA como agentes activos en el hogar y el entorno

## Estrategia de operación

1. Digital
2. Territorial

1. Mensaje amigable sobre 9-1-1 o referencia para solicitar ayuda  
Cápsula de 30 segundos de Once Niñas y Niños
2. Mensajes para difusión por medio de mensajes de texto
3. Mensajes dirigidos a NNA, responsables de crianza y público en general para perifoneo



## 2. Brindar información amigable a NNA de forma semanal

Tú eres parte de la misión #QuédateEnCasa



### Escribe tus vivencias

Son días que con seguridad recordarás de muchas maneras. Sería bueno que de vez en cuando escribieras tus experiencias para leerlas años después.

## Gacetinna 1

### Jornada Nacional de Sana Distancia

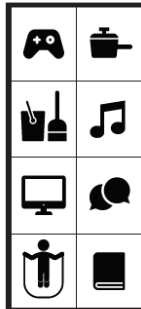
Este periódico semanal es para que nosotras niñas y niños estemos informados y participemos desde nuestra casa para cuidarnos y protegernos.



Participa

### ¡Ponle variedad a tus días!

Los días dentro de casa son más amenos, entretenidos y sanos si haces varias cosas. Si reparten las tareas en familia y procuran dividir su tiempo en actividades variadas, todo será mejor. No todo es jugar videojuegos, pero tampoco todo tiene que ser trapear y sacudir. Guarda esta tabla en algún lugar visible y todos los días revisa que hayas hecho de todo. Te la pasarás bien.



Susana te informa

Las niñas y niños tenemos derecho a que nos traten bien, nos cuiden y protejan en casa o en cualquier lugar y en algunas ocasiones las mamás, papás o quienes nos cuidan no saben bien cómo hacerlo y en ocasiones necesitan que otra persona adulta les diga cómo hacerlo.



Si te sientes en peligro o alguien a tu alrededor lo está, llama al

# 9-1-1

en donde te escucharán y podrán ayudar.

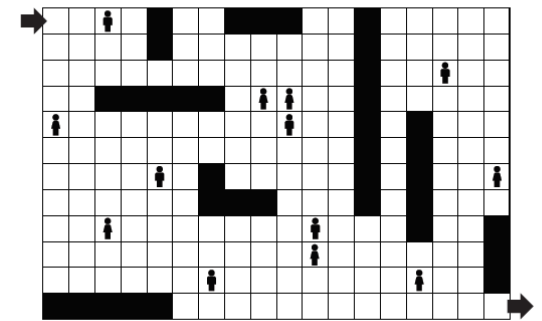


Piénsale



### Julio y el juego de la sana distancia

Ayuda a Julio a llegar de un extremo a otro de este lugar. Pero como estamos en Jornada de Sana Distancia, tendrás que hacerlo con mucha precaución: se trata de, en el camino, no pasar junto a ninguna de las personas que andan por ahí, y dejar una distancia de al menos un cuadro entre él y ellos (que es el equivalente en la vida real a cuando menos 1.50m). ¿Podrás llegar?



Crónicas de la cuarentena

Niñas, niños y adolescentes son parte de la misión #QuédateEnCasa. Te invitamos a expresar cómo estás viviendo la jornada Nacional de #SanaDistancia a través de la Consulta "Crónicas de la Cuarentena".

¿Qué has vivido en familia?  
¿Qué te ha gustado y qué no?  
¿Qué aventuras desde casa quieres contar?

Dibuja una historieta de 4 a 6 cuadros.

Ponle título, tu edad, tu estado, municipio y tu nombre secreto.

Toma una foto a tu historieta y que una persona la mande a:

[participa\\_nna@segob.gob.mx](mailto:participa_nna@segob.gob.mx)





3. Cápsula para niñas y niños con información sobre la jornada nacional de sana distancia.

# Consultar

Objetivo: Favorecer la expresión de NNA sobre su experiencia durante aislamiento y así conocer lo que sienten, los obstáculos y las buenas prácticas familiares.

Mecanismo: Consulta Crónicas de la cuarentena

Medio de difusión: Poster informativo en espacios públicos, Vocerías comunitarias, Radio comunitaria, Medios digitales

**Susana Distancia, Abril y Julio**  
te invitan a participar en

## Crónicas de la Cuarentena

Historias de como niñas y niños enfrentan al coronavirus

Queremos saber cómo te sientes en la misión **Quédate en Casa** contra el coronavirus.

Dibuja una historieta de 4 a 6 cuadros. Ponle título, tu edad, tu estado, municipio y tu nombre secreto.

¿Qué has vivido en familia?  
¿Qué te ha gustado y qué no?  
¿Qué aventuras desde casa quieres contar?

Toma una foto a tu historieta y que una persona adulta la mande a:  
**participa\_nna@segob.gob.mx**

GOBIERNO DE MÉXICO | GOBERNACIÓN | CULTURA | SIPINNA | alas raices | unicef

gob.mx/sipinna

## Medio de recuperación 1:

- Correo electrónico
- [participa\\_nna@segob.gob.mx](mailto:participa_nna@segob.gob.mx)
- Ventanilla de programas sociales
- Whatsapp de programas sociales

# Consultar

Con el coronavirus no hay de otra: Quédate en Casa es la solución.

Queremos saber cómo te has sentido.

¿Cómo vas con tus amistades?, ¿cómo la has librado con la novia o el novio?, ¿qué has vivido en familia?, ¿qué has descubierto en ti?

### CRÓNICAS DE LA CUARENTENA

Historias de adolescentes y jóvenes enfrentando al coronavirus

Rífatelo con una historieta de 4 a 6 cuadros o una foto o un podcast ¡y más!

Consulta las bases en los sitios de SIPINNA o de IMJUVE

GOBIERNO DE MÉXICO | GOBERNACIÓN | BIENESTAR | CULTURA | SIPINNA | imjuve | alas y raíces | México | unicef

f t i y g o b.mx/imjuve

Mecanismo: Tendederos comunitarios de historietas y dibujos en territorio.

Medio de información:

- Poster informativo en espacios públicos
- Vocerías comunitarias
- Radio comunitaria

Medio de recuperación:

- Fotografías o escaneos de papeletas realizados por personal o envíos físicos 😊



Objetivo: Impulsar la participación de NNA como agentes activos en el hogar y el entorno.

- 1) Diálogo *Las adolescencias hablan. Nuestra protección integral en tiempos del COVID-19*. Diálogo de adolescentes que participan en grupos organizados con el Secretario Ejecutivo del SIPINNA, Lic. Ricardo Bucio Mújica acerca de: ¿Qué necesita hacer el gobierno para la protección de NNA durante la epidemia? A realizarse el 4 de mayo del 2020.
- 2) Conformación del Comité Editorial de Adolescentes de Gaceta Semanal para Adolescentes “EN MI CASA”, proyecto impulsado por Alas y Raíces de la Secretaría de Cultura y SE-SIPINNA.
- 3) Redes juveniles de agencia y solidaridad digital, familiar y comunitaria
- 4) Activaciones semanales a través de videos Tik Tok e historias de Instagram