



**PIC**



**CURSO VIRTUAL**  
**DERECHOS DE LA NIÑEZ**  
**Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Responsable

**Lic. Ingrid Quevedo**  
Coordinadora. Área de Comunicación. IIN-OEA

Duración

**8 semanas**

Cupo máximo de participantes

**25- Convocatoria a Estados**  
**10- Convocatoria abierta**

Perfil de participantes

**Profesionales y operadores que trabajan en la oferta de programas del Estado en la temática Comunicación o vinculados a ésta.**

Objetivos

**Fomentar la reflexión en torno a la importancia del desarrollo de políticas públicas de comunicación que contemplen los derechos de niñas, niños y adolescentes.**

**Ofrecer instrumentos y herramientas para el tratamiento adecuado de temáticas vinculadas a la niñez y la adolescencia en los medios.**

**Reflexionar sobre aspectos de la cobertura de prensa en la materia en la Región, mediante el análisis de ejemplos y buenas prácticas.**

**Brindar un panorama del marco regulatorio de los medios de comunicación en lo referente a niñez y adolescencia.**

Criterios de evaluación

**El curso se aprueba con una calificación final de al menos 80/100 (escala con la que se rige el IIN), resultante del promedio simple de las calificaciones obtenidas en las actividades de evaluación propuestas. Se valorarán aspectos formales de la participación, así como elementos que den cuenta del proceso de aprendizaje transitado.**

# TEMARIO

## MÓDULO INTRODUCTORIO

INTRODUCCIÓN A LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA (2 semanas)

Introducción a conceptos básicos en Derechos de infancia y adolescencia.

## MÓDULO I

MARCO CONCEPTUAL

Comunicación y Derechos Humanos de niñas, niños y adolescentes.

## MÓDULO II

GOBIERNO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios de Comunicación y Políticas Públicas enfocadas en la Niñez y Adolescencia.

## MÓDULO III

EL NUEVO COMUNICADOR

La Comunicación para el Desarrollo.

Políticas, Planes, Objetivos, Estrategias de la Comunicación.

## MÓDULO IV

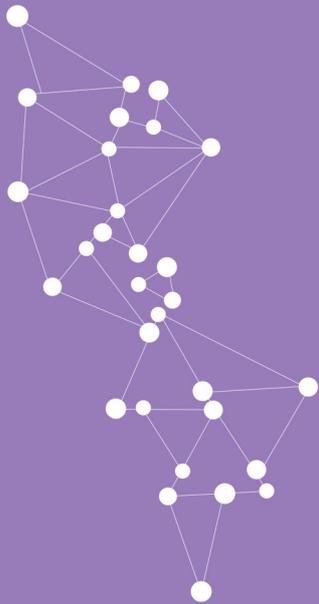
COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

Elaboración de contenidos con enfoque de derechos.

Tecnologías de la Información (TICs).

## TRABAJO FINAL

Los contenidos pueden sufrir modificaciones.



MÁS INFORMACIÓN

PIC

